

Birlikte, aynı imza.

Canbeyli Şirketler Topluluğu



Kurumsal kimlik kılavuzu

Görsel kimlik, uygulama ilkeleri ve indirilebilir marka varlıkları.

Tek kimlik. Tutarlı ifade.

Bu kılavuz, mevcut logoyu koruyarak Canbeyli iletişimde ortak bir görsel dil oluşturur. Renkler özgün vektör dosyasından alınmıştır.

01 / KORU

Özgün işareti koruyun.

Amblem, özel çizilmiş Canbeyli yazısı ve “Şirketler Topluluğu” ibaresi tek bir bütün oluşturur. Harfler yeniden dizilmez; oranlar değiştirilmez.

02 / NETLEŞTİR

Bilgiyi görünür kılın.

Başlık, gövde ve yönlendirme arasında açık bir hiyerarşi kurun. Kısa başlıklar, yeterli boşluk ve gerçek bilgi marka güvenini destekler.

03 / TUTARLI KAL

Aynı dilde konuşun.

Sektörler kendi içeriği ve fotoğraf diliyle ayrışabilir. Ana marka imzası, tipografi ve temel erişilebilirlik kuralları ortak kalır.

04 / DOĞRULA

Üretim öncesi kontrol edin.

Ekran ve baskı aynı sonucu vermez. Boyut, zemin, kontrast ve baskı provasını her uygulamanın gerçek ortamında kontrol edin.

KILAVUZ İÇERİĞİ

03 Logo yapısı · 04 Koruma alanı · 05 Versiyonlar · 06 Yanlış kullanımlar
07 Ana renkler · 08 Dijital kontrast · 09 Tipografi · 10 Düzen sistemi
11 Basılı uygulamalar · 12 Dijital uygulamalar · 13 Sektör dili
14 Dosyalar ve üretim kontrolü

İmzanın üç bileşeni.

Dağıtılan logo, orijinal SVG içindeki çizimleri aynen kullanır. Yalnızca A4 sayfa çevresindeki boş alan kırılmıştır; hiçbir parça yeniden çizilmemiştir.



A / AMBLEM

Mavi ve turkuazın beş özgün tonuyla oluşan sembol. Küçük dijital alanlarda bağımsız kullanılabilir.

B / MARKA YAZISI

Özel çizilmiş CANBEYLİ kelime işareti. Bir fontla yeniden yazılarak üretilmez.

C / TANIMLAYICI

“ŞİRKETLER TOPLULUĞU” ibaresi ana imzanın parçasıdır. Tam logoda korunur.

Ana imzanın en/boy oranı $\approx 1,9796$. Amblemin en/boy oranı $\approx 0,7715$. Oran bilgisi kontrol içindir; vektör dosyasını esas alın.

Nefes alan bir imza.

Koruma alanı, logonun yakınındaki metin, fotoğraf sınırı, ikon ve diğer markalardan uzak tutulur.



x = amblem yüksekliğinin 1/4'ü. Logonun dört kenarında en az x boşluk bırakın. Ana imza genişliğine göre x yaklaşık %7,08'dir.

TAM LOGO

180 px / 40 mm

AMBLEM

24 px / 6 mm

Önerilen minimumlar. 16 px favicon teknik istisnadır; bu alanda yalnız amblem kullanılır. Baskıda küçük tanımlayıcının okunurluğu fiziksel prova ile doğrulanır.

Zemine uygun versiyon.

Öncelik, açık ve düz zemin üzerinde renkli ana logodur. Tek renk uygulamalar için paket içindeki beyaz veya siyah sürümü seçin.



01 / Renkli - açık zemin



02 / Beyaz - marka mavisi



03 / Beyaz - koyu zemin



04 / Siyah - tek renk baskı

Renkli logoyu fotoğrafın hareketli bölümüne koymayın. Fotoğraf üzerinde kullanmak gerekiyorsa sakın ve yeterli kontrast sağlayan bir alan veya düz zemin bandı oluşturun.

İşareti değiştirmeyin.

Aşağıdaki görseller hatalı uygulama örnekleridir. Dış paydaşlara yalnızca resmi paket içindeki sürümleri iletin.



Esnetmeyin



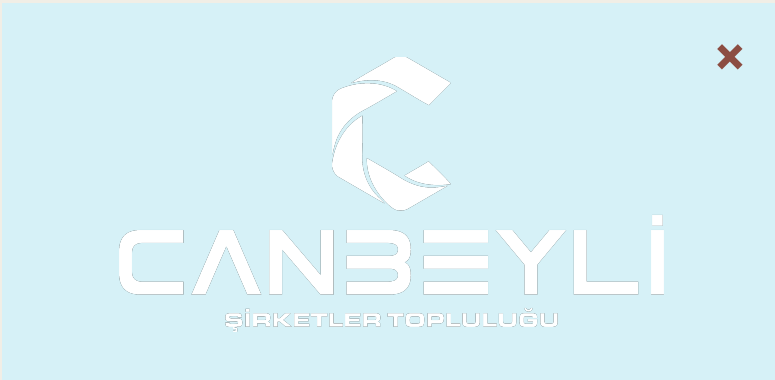
Döndürmeyin



Renkleri değiştirmeyin



Koruma alanını ihlal etmeyin



Düşük kontrast kullanmayın



Tanımlayıcıyı kırpmayın

Ayrıca gölge, dış çizgi, ışıma ve üç boyut efekti eklemeyin. Amblem ile yazı arasındaki mesafeyi değiştirmeyin; farklı bir yatay yerleşim türetmeyin.

Maviden doğan kimlik.

Ana marka mavisi kelime işaretinden; destekleyici turkuaz ise orijinal amblemden alınır. Renk kodları yeni bir tahmin değil, kaynak SVG değerleridir.



Canbeyli Mavisi

HEX #05548B
RGB 5 / 84 / 139
CMYK yaklaşık 96 / 40 / 0 / 45

Ana imza, başlık vurgusu ve ana eylemler



Canbeyli Turkuazı

HEX #09ABD6
RGB 9 / 171 / 214
CMYK yaklaşık 96 / 20 / 0 / 16

Grafik vurgu ve sınırlı yüzey kullanımı

Baskı notu. CMYK değerleri matematiksel başlangıç dönüşümüdür; bir ICC profilini veya baskı provasını temsil etmez. Kağıt, mürekkep ve üretim yöntemine göre prova alın. Pantone eşleşmesi bu kılavuzda tanımlanmamıştır.

Renk, bilgiyi destekler.

Amblem tonlarını logo içinde koruyun. Metin ve arayüzlerde okunurluğu sağlayan sınırlı bir palet kullanın.



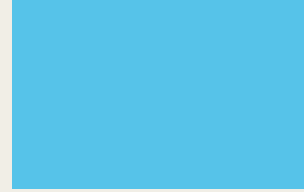
Derin mavi
#005275



Orta mavi
#006F97



Okyanus
#008FBA



Açık mavi
#56C3E9



Logo grisi
#5B5B5B



Mürekkep #110F0B

Sıcak zemin #F1EEE6



Şampanya #C9B17F

DİJİTAL METİN / KONTRAST ORANLARI

Aa 123

Beyaz üzerine marka mavisi
7.93:1 / Normal metin için uygun

Aa 123

Sıcak zemin üzerine mürekkep
16.51:1 / Normal metin için uygun

Aa 123

Turkuaz üzerine mürekkep
7.12:1 / Normal metin için uygun

Aa 123

Turkuaz üzerine beyaz
2.69:1 / Normal metin için kullanmayın

Hedef: normal metinde en az 4,5:1, büyük metinde en az 3:1. Bilgiyi yalnız renk ile aktarmayın; odak, hata ve durum işaretlerini metin veya ikonla destekleyin. Nötr HEX değerleri site OKLCH renklerinin sRGB karşılığıdır.

Güçlü başlık. Rahat okuma.

Dijital kimlikte Manrope ve Newsreader birlikte kullanılır. Logodaki özel harf çizimi bu yazı tiplerinden bağımsızdır.

MANROPE / ANA YAZI AİLESİ

Bilgiye açık bir yaklaşım.

Menüler, butonlar, gövde metni, etiketler ve sayısal bilgiler. Gövde için 400-500, ara başlıklar için 600-700 ağırlıklarını tercih edin.

NEWSREADER / EDITORYAL VURGU

Geleceğe birlikte bakmak.

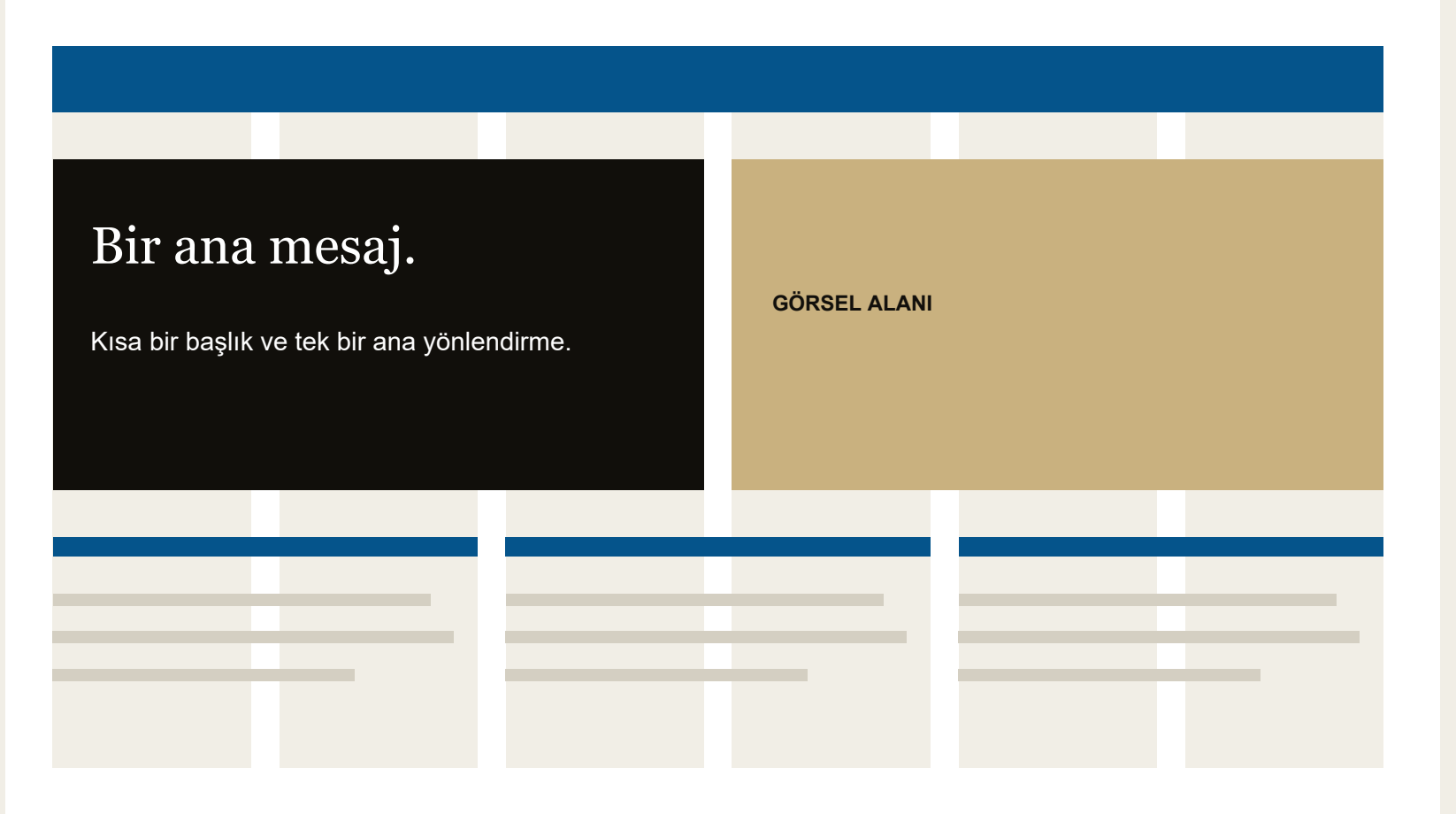
Ana sayfa mesajları ve seçilmiş bölüm başlıklarında kullanın. Uzun paragraf, küçük menü veya teknik veri için ana sans ailesini tercih edin.

Büyük başlık	Masaüstü 48-72 px / mobil 34-44 px
Bölüm başlığı	28-40 px / satır yüksekliği 1,15-1,25
Gövde ve açıklama	16-18 px / satır yüksekliği 1,5-1,7

Ofis belgeleri ve e-posta için alternatifler: Arial / Georgia. Bu PDF, güvenilir Türkçe karakter desteği için bu alternatiflerle hazırlanmıştır; örnekler web fontlarının birebir çizimini göstermez. Paket font dosyası içermez. Dijital fontlar ilgili lisans koşullarıyla kullanılır.

İçeriğe yer açın.

Sade bir ızgara, tekrar eden aralıklar ve tek bir ana mesaj her uygulamayı aynı aileye bağlar.



ARALIK

8 birimlik ritim

8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 px aralık ailesiyle hizalama kurun. Mobilde dış kenar boşluğunu en az 20 px tutun.

İÇERİK

Bir ekran, bir öncelik

Birbirine rakip çok sayıda ana buton kullanmayın. Metin satırlarını çoğunlukla 55-75 karakter aralığında tutun.

Izgara örneği bir uygulama önerisidir. İçerik uzunluğu, erişilebilirlik ve ekran boyutu gerektirdiğinde esnetilebilir.

Günlük iletişimde tutarlılık.

Antet ve kartvizit örnekleri yerleşim şablonudur. Üretim öncesinde gerçek ad, görev, yasal unvan ve iletişim bilgileri yetkili kişi tarafından doğrulanır.



Tarih / Konu

Sayın İlgili,

Ad Soyad
Görev / Birim

Onaylı kurumsal iletişim bilgileri



Ad Soyad
Görev / Birim

Onaylı e-posta / telefon

Onaylı internet adresi

KARTVİZİT / ÖN VE ARKA

ANTET / A4

Önerilen kart boyutu: 85 × 55 mm. Antet: A4. Taşma payı ve kesim güvenliği, matbaanın üretim şartına göre hazırlanır; genel başlangıç önerisi 3 mm taşma, 5 mm iç güvenliktir.

Her ölçekte tanınır.

Küçük alanlarda tam logonun metnini küçültmek yerine amblemi kullanın. Favicon, uygulama ikonu ve paylaşım görselleri aynı renk ailesini taşır.



TARAYICI VE CİHAZ PAKETİ

favicon.ico: 16 / 32 / 48 px çoklu boyut • icon.svg: ölçeklenebilir tarayıcı ikonu
apple-icon.png: 180 × 180 px • canbeyli-icon-512.png: 512 × 512 px
İkon zemini beyazdır; köşeler grafik içinde tanımlanmıştır. Tam logolu sürümler transparandır.



E-posta imzasında canlı metin kullanın; tüm imzayı tek görsel olarak göndermeyin. Logoya anlamlı alternatif metin ekleyin. Sosyal profil görsellerinde platform kırpmasını ve dairesel güvenli alanı kontrol edin.

Bir topluluk, farklı uzmanlıklar.

Otomotiv, yapı, madencilik, tarım, sigorta, eğitim ve sağlık iletişimi aynı ana kimlikle birleşir. Sektör farklılığı öncelikle içerik ve gerçek görselle anlatılır.

MARKA MİMARİSİ

Ana imza sabit kalır.

Sektör adı logoya eklenerek yeni bir logo oluşturulmaz. Sayfa başlığı veya ayrı bir metin alanında belirtilir. Sektör renkleri logonun iç renklerini değiştirmez.

ORTAK MARKALAR

Ayrı kimliklere saygı.

Bayi markaları, okul ve hastane kimlikleri kendi onaylı dosyaları ve kullanım kurallarıyla yer alır. Birlikte kullanımda eşit koruma alanı ve dengeli optik büyüklük sağlanır.

GÖRSEL DİL

Gerçek mekân, gerçek iş.

Proje, tesis, ekip ve hizmet fotoğraflarında güncel ve onaylı çekimleri tercih edin. Gerçek proje diye sunulan görselleri yapay olarak üretmeyin. Temsili görseli açıkça belirtin.

YAZI DİLİ

Açık, ölçülü ve somut.

İddiaları doğrulanabilir bilgiyle destekleyin. Tarih, kapasite, yetki, sertifika ve sağlık hizmetlerini kurum onayı olmadan kesinleştirmeyin. Kısa cümleler ve anlamlı eylem etiketleri kullanın.

“En iyisi” gibi kanıtsız üstünlük ifadeleri yerine, kullanıcıya ne sunduğunuzu, nasıl bilgi alacağını ve bir sonraki adımı anlatın.

Doğru dosya. Doğru kullanım.

Marka paketi, bu kılavuz ve web için hazırlanmış dosyaları birlikte sunar. Orijinal kaynak SVG proje içinde korunur; dağıtılan SVG'ler boşlukları kırılmış sürümlerdir.

SVG

Vektör logo ve amblem

Web, sunum ve vektör işleyen tasarım araçları

PNG

Transparan logo: 2400 px en

Ofis belgeleri ve raster yerleştirmeler

PNG / ICO

Cihaz ve tarayıcı ikonları

16-512 px aralığında amblem tabanlı ikonlar

CSS / JSON

Renk paleti ve kodlar

Tasarım ve yazılım ekipleri için referans

PDF / ZIP

Kılavuz ve toplu indirme

Sürüm 1.0 / Eylül 2026

YAYIN ÖNCESİ KONTROL

1. Doğru sürüm ve orijinal oran kullanılıyor mu?
2. Koruma alanı, minimum boyut ve zemin kontrastı yeterli mi?
3. Metin, kurum adı ve iletişim bilgileri doğrulandı mı?
4. Baskı için profil, çözünürlük ve fiziksel prova kontrol edildi mi?
5. Ekran için Türkçe karakterler, mobil kırpma ve alternatif metinler test edildi mi?

Bu sürüm, mevcut logo üzerinden geliştirilen uygulama standardıdır. Değişiklikler tek bir merkezi paket üzerinden sürümlenmelidir. Font dosyaları ve üçüncü taraf marka dosyaları pakete dahil değildir.